

广东省大学生校外实践教学基地建设项目

建设任务书

申报高校	北京师范大学珠海分校（盖章）
基地名称	北京师范大学珠海分校特许经营学院 -中山聚龙创意谷实践教学基地
主要面向专业	工商管理（特许经营）、市场营销、 会展经济与管理（限填5项）
依托单位	中山市庄嘉管理咨询有限公司
所属行业	创业孵化器、企业管理咨询与培训
基地负责人	王学思
填报日期	2017年9月10日

广东省教育厅 制

2017年6月

填写说明

一、本项目申报须附学校与基地依托单位正式签订的《合作培养协议书》，作为申报支撑材料；

二、申报表中各项内容用“小四”号仿宋体填写。

三、有可能涉密和不宜大范围公开的内容不可作为申报内容填写。

四、如表格篇幅不够，可以自行调整，但页码须保持清晰。

五、请在本任务书第3页（空白）处补充任务书目录。

六、著作、教材、论文须已刊登在正式期刊上或为正式出版物，截止时间为2017年6月30日。

建设任务书目录

(请按照填写情况在此页生成包含一二三级标题在内的目录)

1. 实践基地基本情况	4
2. 基地的工作状况	5
3. 建设目标、内容和计划	8
4. 基地的组织管理体系	11
5. 基地实践条件及实践教学体系（含实践课程建设）	13
6. 基地师资队伍	15
7. 保障条件	15
9. 经费预算	17
10. 学校推荐意见	18

1. 实践基地基本情况

校外实践基地名称	北京师范大学珠海分校特许经营学院-中山聚龙创意谷实践教学基地							
基地依托单位	中山市庄嘉管理咨询有限公司							
基地依托单位地址	中山市小榄镇荣华中路 88 号			基地建立时间	2016. 4. 12			
基地所面向的主要单位	1. 北京师范大学珠海分校特许经营学院；2. 年销售 100 万-5000 万的中小企业；3. 入驻创意谷的大学生创业企业。			年接待实践学生人数	200 人			
是否签订正式合作协议	已签订	协议签订时间	2016. 5	协议合作年限	10 年			
基地依托单位基本情况	法人代表	梁庄		联系人	梁嘉			
	联系人电话	13828127272		联系人所在部门及职务	执行董事			
	单位性质	民营		主管单位	中山市小榄镇政府			
本基地涉及专业数	3 个	具体涉及的专业名称		工商管理（特许经营）、市场营销、会展经济与管理				
基地负责人情况	实践基地学校负责人情况							
	姓名	王学思	性别	男	出生年月	1954. 05	民族	汉
	单位、职务	北京师范大学珠海分校特许经营学院院长	专业技术职务	教授	学历/学位	学士	毕业院校	北京师范大学
	通讯地址	珠海唐家湾金凤路 18 号				邮编	519000	
	电子邮箱	xuesi168@126. com				联系电话	13823012688	

	主要 职责 与 经 历	主要职责 全面负责实践教学基地项目建设。 主要经历 1982年毕业于北京师范大学经济系。1987年在中国社会科学院经济研究所进修，从事企业制度改革研究；1993年-1994年在俄罗斯国家管理大学研修，主修行政管理；2001年-2002年作为北京大学经济学院访问学者，师从著名经济学家肖灼基教授进行中国人口发展和农村城镇化战略选择课题研究。20多年来一直在高校从事经济学等相关学科的教学和研究，对管理学、领导学、市场营销学、品牌管理、创业学有着广泛的涉猎和深度的研究，先后编写专著和教材7部、发表论文30余篇。从1984年开始担任系、部副主任、主任，从事教学行政管理。2003年9月加入北京师范大学珠海分校特许经营学院，担任学院院长、党总支书记，参与特许经营学院的创设，主持并领导特许经营管理专业、市场营销专业及会展经济与管理专业的建设与发展。兼任珠海市商业连锁经营协会会长。
--	-------------------------	---

2. 基地的工作状况

2-1. 基地依托单位情况简介（重点说明满足实践环节需求情况）

聚龙创意谷位于小榄镇荣华中路88号，于2016年4月正式启动。作为中山市政府、小榄镇政府重点扶持的“大众创业、万众创新”项目，聚龙创意谷除传统孵化器所拥有的租金减免等帮扶政策外，其引进的世界先进的生态办公理念和办公条件，吸引着众多年轻创业者的进驻。而更令人关注的是，该园区自设创业投资基金，为入驻园区的创业企业提供投融资支持。聚龙创意谷同时引进国内外创新团队、高新技术，以推动当地传统制造业的转型升级变化，包括创意产品设计，智能制造等。另外，聚龙创意谷还配套成立了井田商学院和全球工商管理知识的共享平台“师兄在线”，建设了一支以专家学者、企业家、咨询师为核心的强大创业导师团队，为创业者提供创业管理服务和相关智力支持。

基地对我院实践教学环节的支持主要体现在：

1. 基地依托单位的硬件条件能充分满足实践教学活的需要。该单位位于小榄镇荣华中路 88 号，交通便利，巴士和高铁均经过此地。拥有一座建筑面积达 10 万平方米的孵化工业园，已进入园区创业与发展的企业超过 50 家，从业人数 800 人，相关配套设施十分完善。

2. 基地依托单位的软件条件也非常适合实践教学活动的开展。基地建有专门培训与辅导中小企业高管、创业者和潜在创业者的企业商学院——“井田商学院”，同时建有全球工商管理知识的共享平台——“师兄在线”，建设了一支以专家学者、企业家、咨询师为核心的强大创业导师团队。此外，中山市、小榄镇两级政府的政策支持，也为基地的建设提供了良好的政策环境。还有，基地依托单位良好的社会形象与口碑，也为理论与实践相结的教学活动提供了诸多便利条件。

3. 基地依托企业中山市庄嘉管理咨询有限公司致力于培养高层管理人才、市场营销人才、连锁专卖精英以及储备干部人才。与学院的人才培养模式和目标高度契合，合作双方具有良好的合作基础，能建立共同发展的合作机制，学院在 2016 年将其确定为学院的实践教学基地，并签有 10 年合作协议，基地建设规划目标明晰、措施具体、保障有力。通过安排学生在企业项目管理、市场拓展、招商加盟、培训督导、营运管理、单店等相关部门进行实践实习，帮助同学了解、学习运营管理及市场营销过程的内在规律和技能，特许经营体系构建、运营管理等技能，实现学院人才培养的目标。

2-2. 基地主要面向专业简介（重点说明相关专业情况及目前生均实践环节经费投入情况）

北京师范大学珠海分校特许经营学院现有工商管理（特许经营方向）、市场营销、会展经济与管理共三个专业，在校学生近 1500 人，学院始终坚持课内课外实践并举，尤其最近几年加大了对实践教学的投入和支持。

1. 工商管理（特许经营方向）专业有着多学科交叉的复合性特点。旨在培养学生掌握经济学、管理学、法学等基本理论，突出特许经营理论知识的学习和应用能力的培养，使学生成为具有国际视野、适应知识经济要求、牢固掌握特许经营理论知识、具备特许经营体系管理能力的国际化、应用型的高素质专业人才。该专业已培养了十届毕业生 2000 余人，现有在校生 800 余人。生均实践环节经费投入约每年每生 200 元。

2. 市场营销专业设立于 2010 年, 旨在培养学生掌握经济学、管理学、法学、市场营销等基本理论, 突出品牌管理理论知识的学习和应用能力的培养, 使学生成为能够胜任市场营销管理及品牌管理实务工作的高级应用型专门人才。本专业 2010 年开始招生, 目前在校学生 400 余人。本专业在学生入学起就加大了实践教学力度, 不但在课程上增加了实践课的实践, 还组织学生成立了“品牌营销工作室”自编刊物、参加赛扶创业大赛、申报大学生创新创业项目等, 加大课外教学的实践活动, 还没开始专业实习前, 投入到实践教学的生均经费就有生均实践环节经费投入约每年每生 200 元。

3. 会展经济与管理专业设立于 2013 年, 旨在培养学生系统掌握经济学和管理学基础理论和方法, 熟练掌握会展经济与管理的基本知识和基本技能, 具有创新精神和实践能力, 职业道德和服务精神良好, 能够在企事业单位、政府部门、协会组织、教育培训机构等从事会议、展览、大型节事活动等的策划、组织、管理、营销、服务等工作的高级应用型专门人才。该专业目前在校生 200 余人。因该专业为新办专业, 且与珠海地方发展政策及本地会展行业密切相关, 因此学院加大了实践环节经费投入, 生均约每年每生 300 元。

2-3. 学校与基地依托单位已有的合作基础 (基地基础条件和实践状况等)

1. 北京师范大学珠海分校特许经营学院与聚龙创意谷的发起人梁伯强先生早在学院建立之初就有合作。梁总将指甲钳做成了中国第一, 世界第三, 被称为中国指甲钳大王, “隐形冠军”理论的践行者, 一直担任特许经营学院学生的职业生涯导师, 深受学生欢迎。

2. 北京师范大学珠海分校特许经营学院与聚龙创意谷签订了创业联合孵化基地协议, 将共同致力于为入驻的创业型和成长型企业提供创业管理和创业扶持服务, 也将提供更加合适的、更加优惠的条件, 吸引北京师范大学珠海分校的毕业生和校友进驻创业。

3. 北京师范大学珠海分校特许经营学院与聚龙创意谷旗下的井田商学院签订了共同成立联合教学中心协议。联合教学中心将整合双方的师资力量, 为井田商学院的企业家学员, 以及北师大珠海分校有意创业的学生, 提供理论与实践相结合的学习平台。

4. 在学院开设的《创业管理》、《特许经营体系构建》、《市场营销》、《营销策划》、《品牌管理》、《会展展示设计》等课堂上安排教师根据企业的实际情况进行案例教学。

5. 聚龙创意谷董事长梁伯强先生曾于 2010、2011 两年于我院合作开设 2 学分的“创新创业实验班”专业选修课，面向我院全体同学组织相应理论教学和创业实践活动，为我院学生提供在学期间的实践平台，使学生能够理论与实践相结合，培养学生创新创业实践能力。同时自 2007 年起每年至少一次来校组织专场宣讲招聘会和学生互动，吸引优秀人才到企业参观实习就业。

6. 历年为学生提供实习就业岗位的同时，举办讲座提高学生的就业创业能力。

3. 建设目标、内容和计划

3-1. 建设目标与思路

建设目标

用 3 年的时间，将聚龙创意谷建设成为特许经营学院规模最大、最具综合性的校外实践教学基地之一，成为校企协同进行创新人才培养的示范基地之一，成为富有特色的校企共建众创空间和地方商业智库之一。

建设思路

1. 以协同创新为引领，树立新的质量观、学生观、协同育人观。深化改革现有的应用型本科人才培养模式，依托实践教学基地、相关企业以及所属行业优势联合培养，全面提升学生的知识、能力、技能与综合素质，推进学院应用型本科人才的培养质量。

2. 以创意谷、井田商业学院、“师兄在线”等联合共建平台为依托，结合学院应用型本科人才培养目标，开发建设适合个性化发展的实践教学基地和岗位，为学生提供个性化的培养平台，向基地和社会输送合格及适用的综合性人才。

3. 将特许经营学院目前开设的特许经营管理、市场营销、会展经济与管理三个专业与实践教学基地的进驻企业、孵化项目有机结合起来，用理论指导实践，为入驻的创业型和成长型企业提供创业管理和创业扶持服务。同时，也提供更加合适的、更加优惠的条件，吸引北京师范大学珠海分校的毕业生和校友进驻创业。

4. 充分发挥学院专业教师的智力优势，针对行业产业发展面临的核心共性问题，针对区域经济社会发展的重大需求问题，与依托企业合作开展产学研活动，建设面向行业产业与区域发展的协同研究中心，成为区域创新发展的引领力量。

5. 通过联合共建井田商学院的联合教学中心和“师兄在线”的工商管理知识分享平台，整合双方的师资力量，为井田商学院的企业家学员，以及北师大珠海分校有意创业的学生，提供理论与实践相结合的学习平台。

3-2. 建设内容与计划（包括实践专业、实践内容及企业课程、建设计划等）

实践专业

市场营销专业、工商管理（特许经营方向）专业、会展经济与管理专业。

实践内容及企业课程

1. 实践的内容包括总部运营管理、特许经营体系的构建与设计、单店运营管理、项目可行性分析、创业管理、创业融资、资本运营、品牌推广与策划、企业问题诊断与解决方案分析、营销策划、品牌策划与推广、会展项目管理、会展展示设计等。

2. 企业课程则有如何开展特许经营、通过对标准化手册的学习与制定全面了解企业的工作内容和流程。通过参加井田商学院和“师兄在线”的系统培训，全面提升学生的综合能力，强化学习构建企业核心竞争力、系统了解企业营运及管理过程等。

建设计划

1. 通过建立长期稳定合作关系，促进专业、产业、职业紧密对接，理论课程教学、实践能力培养、职业素质提升紧密融合；在加强实验、实训、实习等实践教学的同时，努力争取产业、行业、企业的支持，为企业提供智力和人才支持，加强校企互动，组织教师深入企业学习、实践并为企业员工提供培训服务，提高员工的理论水平。同时依托实践教学基地、相关企业以及所属行业优势，联合培养、全面提升学生的知识、能力、技能与综合素质，推进学院应用型本科人才的培养质量。

2. 加强与实践教学基地的产学研合作，针对行业产业发展面临的核心共性问题，针对区域经济社会发展的重大需求问题，与依托企业合作开展产学研活动，建设面向行业产业与区域发展的协同研究中心，成为区域创新发展的引领力量，为实践教学提供前沿的理论支持。

3. 通过改革实践教学模式，与实践教学基地共同制定实习方案、开发课程体系和教学内容，配备专门的指导人员，共同指导专业实习，通过加强过程创新与指导，突出项目教学法、案例教学法，实施任务驱动、项目导向等多种形式教学改革，引导学生改变学习方法，突出以问题为中心学习法，通过项目，提高学生的科研能力，在产学研用相融合中培养应用型人才，提高学生专业实习质量。

4. 加强实践教学环节，提升学生的创新精神、实践能力、社会责任感和就业能力。以人人成才为目标、以社会需求为引领、以促进就业为导向的观念，加强学生个性化培养，根据学院要求，学生特点，提供不同的实习岗位，配备有经验的指导教师进行分别指导，满足以科研、创业、就业等不同选择方向的学生的个性发展诉求。

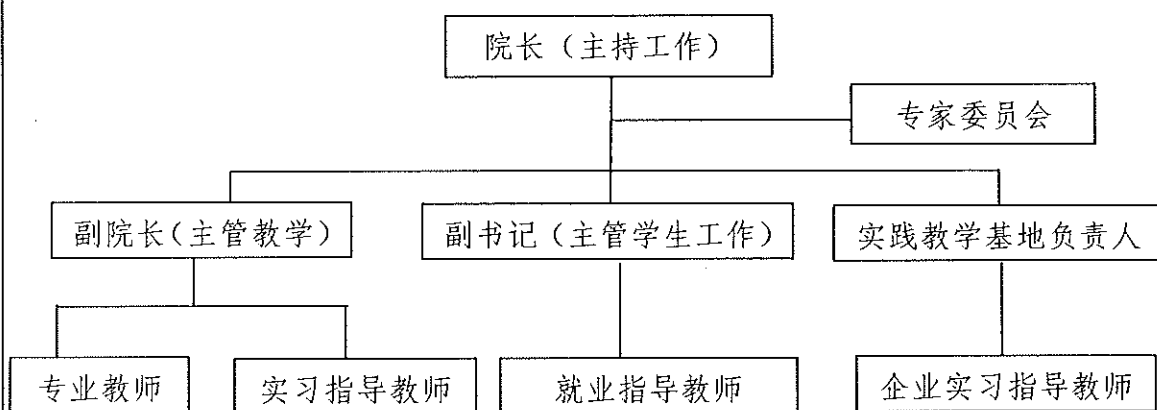
5. 通过毕业实习，使市场营销专业学生全面、深入地了解市场营销各环节工作和企业经营管理过程，熟悉市场调研、营销策划、品牌策划与推广等的全过程，实际技能，锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生将所学理论与实践相结合。使工商管理（特许经营方向）学生比较全面的了解和掌握特许经营管理领域的组织、管理与运营的实操，包括总部与单店运营管理的运作流程及管理方法等。使会展经济与管理专业学生学以致用，将理论知识通过实践进行验证，在亲身参与的项目当中提高实际应用能力。

4. 基地的组织管理体系

(组织管理体系框架、双方职责和任务)

组织架构

建立由多方参与的专家委员会咨询与监督机制，采用以任务为牵引的人员聘用方式。专家委员会成员由学院学术委员会成员、企业管理人员共同组成，负责专业实习等相关工作的咨询与监督。



双方职责和任务

北京师范大学珠海分校特许经营学院的责任和义务：

1. 北京师范大学珠海分校特许经营学院因教学需要并经聚龙创意谷确认可安排教师或学生到聚龙创意谷实习实践和调研活动。

2. 北京师范大学珠海分校特许经营学院在自己的网站上标明聚龙创意谷为北京师范大学珠海分校特许经营学院的教学实践基地并宣传介绍聚龙创意谷，并利用在国内外开展招生宣传、学术交流及其他各种机会，宣传介绍聚龙创意谷，扩大聚龙创意谷知名度和社会影响力。

3. 聚龙创意谷作为北京师范大学珠海分校特许经营学院的案例研究基地，北京师范大学珠海分校特许经营学院将聚龙创意谷认可的成功案例收录到特许经营案例集或教科书，并将研究成果提供给聚龙创意谷使用。

4. 同等条件下,北京师范大学珠海分校特许经营学院优先聘请聚龙创意谷相关人员为兼职教师或职业生涯指导老师,符合条件者可聘为学院客座教授。

5. 北京师范大学珠海分校特许经营学院优先优惠向聚龙创意谷转让聚龙创意谷所需的、北京师范大学珠海分校特许经营学院拥有的科研成果。

6. 北京师范大学珠海分校特许经营学院优先向聚龙创意谷推荐优秀学生到聚龙创意谷就业。

7. 北京师范大学珠海分校特许经营学院优先优惠为聚龙创意谷提供企业教育所需的师资,并为聚龙创意谷人员到北师大珠海分校旁听专业课程给予帮助。

8. 邀请聚龙创意谷参加学院举办的国际、国内的学术会议。

9. 北京师范大学珠海分校特许经营学院将在院史上记载聚龙创意谷单位及负责人,以表谢意。

聚龙创意谷的权利和义务:

1. 聚龙创意谷优先优惠获得北京师范大学珠海分校特许经营学院科研成果的转让,并可向北京师范大学珠海分校特许经营学院提出有偿科研服务和合作要求。

2. 聚龙创意谷优先优惠聘请北京师范大学珠海分校特许经营学院的教授、专家为特许经营管理、市场营销、会展项目管理方面的顾问。

3. 聚龙创意谷有权提前终止不符合聚龙创意谷要求的学生的实习活动。

4. 同等条件下,聚龙创意谷优先向北京师范大学珠海分校特许经营学院委托科研课题、有偿培训项目。

5. 聚龙创意谷可优先优惠使用北京师范大学珠海分校特许经营学院所拥有的专业图书、资料、仪器和设备。

6. 聚龙创意谷帮助宣传和介绍北京师范大学珠海分校特许经营学院,并为北京师范大学珠海分校特许经营学院的发展提供咨询和建议。

7. 聚龙创意谷提出为北京师范大学珠海分校特许经营学院学生提供的实习岗位、岗位描述、考核标准、人数和要求。

8. 聚龙创意谷对北京师范大学珠海分校特许经营学院实习学生提出工作要求和工作的标准,并对实习情况进行考核,出具评价报告。为符合聚龙创意谷用人标准的北京师范大学珠海分校特许经营学院学生提供在聚龙创意谷的就业机会。

5. 基地实践条件及实践教学体系（含实践课程建设）

基地实践条件

1. 聚龙创意谷位于小榄镇荣华中路 88 号，交通便利，且拥有一座建筑面积达 10 万平方米的孵化工业园，已进入园区创业与发展的企业超过 50 家，从业人数 800 人，基地硬件条件优越，相关配套设施完善，园区发展欣欣向荣。

2. 基地建有智库型的企业商学院——“井田商学院”，特许经营学院已经和井田商学院签约联合共建联合教学中心，专门用于培训与辅导中小企业高管、创业者和潜在创业者。

3. 基地建有全球工商管理知识的共享平台——“师兄在线”，特许经营学院的专业教师队伍参与并共建，目前建设了一支以专家学者、企业家、咨询师为核心的强大创业导师团队，并联合开发了系列工商管理视频、音频课程。

4. 聚龙创意谷是中山市、小榄镇两级政府的政策支持，为基地的建设提供了良好的政策环境。

5. 基地依托单位聚龙集团在当地具有良好的社会形象与口碑，并联合了一大批优质的企业和企业家资源，也为理论与实践相结合的教学活动提供了诸多便利条件。

6. 聚龙创意谷在井田商学院教学和办公区域，划出专门场地作为实践教学基地的专用办公室，并配备必要的办公设备。

实践教学体系（含实践课程建设）

1. 法律政策体系。合作双方具有良好的合作基础，已经建立共同发展的合作机制，学院在 2016 年将其确定为学院的实践教学基地，并签有 10 年合作协议，基地建设规划目标明晰、措施具体、保障有力。

2. 组织管理体系。特许经营学院和聚龙创意谷校企双方已经成立联合工作组，明确了相应的组织架构和人员配置，为实践教学提供必要的组织保障。

3. 人才支持体系。特许经营学院的专业教师资源，聚龙创意谷的企业家资源，以及双方整合的其他企业家资源，能够为实践教学提供充足的智力支持。目前双方共同遴选并培养具备教学能力的企业导师，成立专门的学生实习指导教师团队，通过集体培训提高知识水平，满足实践教学和专业实习指导的需要。

4. 经费保障体系。特许经营学院提供必要的实践教学经费和实习就业经费支持，以保障实践教学的顺利开展；与此同时，聚龙创意谷承诺在人、财、物及政策等方面，给予实践教学基地最大的支持。

5. 实践内容体系。实践内容包括总部运营管理、特许经营体系的构建与设计、单店运营管理、项目可行性分析、创业管理、创业融资、资本运营、品牌推广与策划、企业问题诊断与解决方案分析、营销策划、品牌策划与推广、会展项目管理、会展展示设计等。根据学生的知识结构、能力结构，结合实践教学基地以及所属行业、企业的具体情况，开发适合学生专业实践和实习的课程，使学生进一步掌握以下技能，并在实践中得到强化。

（1）工商管理（特许经营方向）专业应掌握的基本技能：计算机、网络、及数据库的使用技能；财务报表的分析及使用技能；客户访谈、调查及会议组织技能；商品/服务基本推销技能；单店各岗位基本操作技能；基本的培训督导技能；基本成本核算技能。

（2）市场营销专业应掌握的基本技能：数据分析与信息管理技能；客户及媒体访谈沟通技能；项目团队组织协调技能；平面设计基础技能。

（3）会展经济与管理专业应掌握的基本技能：会展策划几项目组织的技能；展示设计与展示的技能；会展组织与管理的技能；会展营销技能；会展服务等方面的综合知识和操作技能。

6. 基地师资队伍

（重点写明基地共建双方参与师资队伍建设情况、师资队伍对于实验实践教学的适应性等）

北京师范大学珠海分校特许经营学院计划着力打造一支专兼结合、结构合理、实践经验丰富、实践教学能力强的师资队伍，指导学生实习，并尽量与企业加强合作，增加校企教师互访，以期双方通过产学研等项目的合作，了解双方的需求，建设一支符合高校学生实习指导条件的企业指导教师团队，共同完成学生实习指导。

基地依托单位师资建设情况：

1. 从基地井田商学院挑选老师，进行针对性的培训，并达到实践教学基地的要求；
2. 从基地外的企业挑选老师，按要求，这些老师应以“三个一”作为衡量导师的标准，要求导师们必须有一家属于自己的企业；有一套独特的运营体系；有一门经过提炼的实践与理论相结合的课程。

学院师资建设情况：

1. 以特许经营学院为主，在全校范围内挑选老师，迅速编写适合实践教学基地实际情况与培养对象的教材和课件；
2. 在基地任课老师，除完成本职工作外，应到基地相关企业挂职锻炼，以提高实战水平。

7. 保障条件

（双方经费投入保障、制度保障、教学质量保障）

落实人才培养工作一把手责任制，建立健全质量保障体系，完善经费投入保障机制，建立和完善协同培养机制，在人才培养方案制订、基地建设、学生实习指导、学生学习评价等方面的形成良性运行机制，加强实践教学的管理与监控，保障人才培养的质量。

经费投入保障:

1. 学校制定了学生专业实习的经费使用标准, 学院将根据学校的实习经费使用标准, 根据学院学生实践教学方案做好经费使用计划, 保证专款专用、优先用于教学和实践教学的同时, 根据实践教学的不同阶段, 结合产学研发展的实际需要, 做好用款计划。

2. 企业根据和学院共同进行的产学研项目的需要, 以及企业发展的不同阶段, 提供相应的人力、物力、财力支持, 并为实习学生提供实习补贴。

制度保障:

制定并完善以下制度确保实践教学的顺利进行:

1. 实习基地领导小组工作职责;
2. 实习教学中教研室及教师的职责;
3. 实习指导教师岗位职责;
4. 实习指导教师守则;
5. 特许经营学院校外实习基地建设与管理办法;
6. 特许经营学院学生专业实践课成绩评定办法;
7. 学生实习考勤办法;
8. 学生实习守则;
9. 其他。

教学质量保障:

1. 根据教学计划制定学生实习方案, 按照实习方案完成学生毕业实习, 确保实践教学计划的执行。

2. 制定实习考核标准, 实行企业指导老师、学院指导老师共同评价的考核标准, 不通过考核需要重修, 保证学生的实习质量。

3. 课程实践教学由任课老师根据教学大纲完成实践教学任务, 由专业课教师进行相关考评。提供经费保证教师进行现场指导, 及时发现并反馈实践教学中存在问题的, 作为调整和改善实习方案和实践教学的依据, 保证实践教学顺利、有效。

8. 预期建设成果和推广共享计划

8-1 预期建设成果(要求成果具体、明确、可测)

1. 3 年建设期内，每年接待超过 200 人次的学生进行实践教学；
2. 3 年建设期内，每年不少于 30 人学生在创意谷及其相关企业进行实习就业；
3. 建设期内，每年接受创意谷旗下“井田商学院”课程学习的学生人数不少于 200 人次；
4. 建设期内，每年接受创意谷旗下“师兄在线”网络课程学习的学生不少于 1000 人次；
5. 建设期内，每年辅导入驻创意谷的创业团队或创业企业不少于 3 家；
6. 建设期内，特许经营学院专业教师在实践教学基地开设课程线上或线下课程不少于 6 门；
7. 将聚龙创意谷实践教学基地打造为学校、学院的品牌实践教学基地和实习就业基地之一。

8-2 建设成果推广共享计划（包括采取何种手段、途径，面向哪些对象或学校进行共享推广以及预计起到何种作用，要求按阶段填写，计划要翔实可行）

1. 用 3 年时间，将聚龙创意谷建设为学院的品牌实践教学基地和实习就业基地之一，并向北京师范大学珠海分校的所有学院开放，尤其是工商管理大类的学院和专业，以扩大受益面；
2. 共建“井田商学院”联合教学中心，除了面向入驻园区的创业团队和创业企业外，还采用线上、线下结合的方式，面向整个珠三角开展工商管理类课程的教学培训，预计 3 年内参与学习培训的企业家学员不少于 1000 人，参与学习培训的大学生学员不少于 1000 人；
3. 共建全球工商管理知识的分享学习平台“师兄在线”，除了向本学院学生免费开放外，还想全校乃至珠海其他高校的学生免费开放，预计受益面可超过 5000 在校生。

9. 经费预算

预算经费总额		30 万元	
序号	支出科目	预算	支出用途
1	调研费	10 万元	课程调研与企业调研相关含数据采集等

2	资料费	3 万元	图书资料及项目成果打印等
3	会议费	5 万元	专业会议食宿与交通等
4	接待费	3 万元	企业来访招待
5	劳务费	6 万元	项目组成员劳务费与津贴
6	咨询费	3 万元	专家咨询等

10. 学校推荐意见

该项目符合省级申报要求
同意推荐

