

附件 4

广东省高等教育教学研究和改革项目

申 请 书

项目名称 基于建构主义的中西文化经典跨文化交际

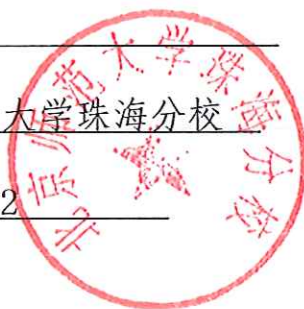
可视化 E-learning 研究

项目负责人 莫茜

职 称 讲师

所在学校 北京师范大学珠海分校

申报日期 2017.9.12



广东省教育厅 制

2017 年 6 月

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省本科院校教育教学改革项目，认可所填写的《广东省本科院校教育教学改革项目》（以下简称为《申请书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申请书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高等教育教学改革项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省本科院校教育教学改革项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助项目或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目负责人（签章）：

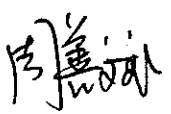


2017 年 9 月 12 日

一、项目及项目负责人、项目组简况

项目 简 况	项目名称	基于建构主义的中西文化经典跨文化交际可视化 E-learning 研究				
	项目类别	1. 综合类教改项目 2. ☒ 一般类教改项目				
	起止年月	2017.9--2019.12				
项目 申 请 人	姓名	莫茜	性别	女	出生年月	1979 年 10 月
	专业技术职务/ 行政职务		讲师/	最终学位/授予国家		硕士/中国
	所在 学校	学校名称	北京师范大学珠海分校		手机号码	18666130708
		通讯地址	北京师范大学珠海分校艺术与传播学院			
	主要教学 工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位
		2014 年至 今	西方文化经典 选读	全院学生	3	艺术与传播 学院
		2006 年至 今	视觉传播学	传播学学生	2	艺术与传播 学院
		2014-201 5	外国文学	全院学生	2	艺术与传播 学院
		2012 年至 今	数字图像设计 与创意	传播学学生	2	艺术与传播 学院
	主要教学 改革和科 学研究工	时间	项目名称			获奖情况
2015-201 7		以外国文学的 E-learning 可视化差别化 教学试验探索传统				

项目 组	作 简 历	2015	第十五届全国多媒体课件大赛三等奖					三等奖
		2015	北京师范大学珠海分校多媒体课件设计大赛一等奖					一等奖
		2012	互联网与数字出版优秀论文奖					优秀论文奖
	总人数	职称			学位			
		高级	中级	初级	博士后	博士	硕士	参加单位数
	6	3	3			1	5	2
	主要成员 (不含申请者)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
		李淮芝	女	1955. 4	教授	北京师范大学珠海分校	理论指导	李淮芝
		蔡申	男	1948. 12	教授	北京师范大学珠海分校	理论指导	蔡申
		吴志勇	男	1973. 11	讲师	湖北大学	可视化设计	吴志勇

		张莉	女	1980.9	副教授	北京师范大学珠海分校	课程设计	
		周善斌	女	1981.10	助理研究员	北京师范大学珠海分校	材料整理	

二、立项依据（项目研究的意义、现状分析）¹

本项目研究如何通过 E-learning 教学平台，利用知识可视化的概念图、思维导图、认知地图、语义网络、思维地图等方式，实现将差异化的描述知识、程序化知识、经验知识、定位知识、个体知识的知识类型与可视化体系结合，发挥新兴媒体与传统媒体结合的优势，将中西文化经典跨文化交际信息进行可视化传播。E-learning 可视化差别化的教学试验探索传统文化课改革之路能有效帮助学生克服各种由于记忆信息方面带来的困难，可以减少认知负载，增强个人在处理复杂认知问题所需要的记忆能力。E-learning 教学以互联网、手机 APP 应用、数字电视等新兴媒体为平台，师生通过网络与数字化互动，实现差别化、个性化教学。在讲授课程，软件教学与操作课程，测验与考试课程

¹ 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

等课程类型中，引入 E-learning 教学平台，既能实现量化管理，又能实现通识教育与因材施教的统一。目前 E-learning 教学，在精品课程、视频公开课程、慕课等网络课程得到广泛应用。

根据 GISTICS 多年跟踪统计信息，现有的 DAM 供应商共有 600 多种。许多不同的 DAM 系统被开发出来以解决不同的难题，有的擅长于数据挖掘，有的擅长于转码、有的擅长于水印、有的擅长于协作或者压缩技术上面很突出。比如典型的 IBM 公司媒资系统——IBM Content Manager、大洋公司的 DYstorage 等。国内在广播电视和印刷出版领域的媒体资产管理系统的开发和应用方面做了大量开创性的工作。从 2002 年起，中国电影资料馆、上海文广传媒集团相继建成了相当规模的 DAM 系统。2003 年，CCTV 音像资料馆建成国内规模最大的、业务流程最规范的 MAM 系统。2007 年 2 月国家广播电影电视总局发布《电视台数字化网络化建设》白皮书。

在教学领域，2000 年，教育部教育信息化技术标准委员会发布的《教育资源建设技术规范》中对教育资源进行了大致分类，并对资源制作的要求和资源属性描述进行了统一。但由于多方面制约因素，目前国内高校仅有浙江大学和中国传媒大学近年来在本科教学中引入数字资产管理的课程，相信会有更多的高校参与到这个课题中。与高校实验课教学相关的主要商业性 DAM 有：Canto Cumulus、Alienbrain、Tactic、Shotgun、Ftrack，他们分别针对不同的领域与对象进行开发，并且在数字艺术设计领域与数字娱乐产业得到广泛的应用，被纳入工作组与生产管线中。

建构主义是当前人文学科的重要思想理论。建构主义是随着现代社会的发展，尤其是新媒体的发展和应用而兴起的一种社会科学理论。美国学者埃瑞克·戴维斯指出：“电脑、媒体和远程通讯技术正在不断收集、控制、储存和传播着一个日渐庞大的数据流，这无疑建立了一个新的维度：信息空间”。现代信息技术迅速发展，特别是新媒体的迅速发展和应用，使得当今的社会环境已经与几十年前完全不同，文化信息在传播途径、人际交流方式都发生了巨大的变化。在这种情况下，传统的文化传播理论已经不能完全满足文化信息传播的需求，建构主义理论却适应了“信息空间”的传播特点，以建构主义为指引进行中西文化经典跨文化交际 E-learning 可视化研究是一种适合新时代文化传播发展的研究。

E-Learning 发展研究中持续性的主题是如何建构优质的数字化教学资源。对数字化在线学习的教学资源进行评价，需要一套可靠的参考标准。其中，被专家认为是最可靠的评价标准之一的是 E-Learning Certification Standards—E-Learning 在线学习课件的质量认证服务标准。它是美国培训与发展协会（American Society for Training and Development, ASTD）2000 年 7 月委托 Lynette Gillis 博士建立的，并于 2001 年 7 月通过了测试和定稿。该标准的一级指标包含可用性、技术性与教学性。可用性一项的二级指标包括导航、定位、反馈提示、链接效率、链接外观、帮助、易读性、文本作品的质量等。技术性指标的二级指标有：技术要求、安装、卸载、可靠性、响应、从播放中退出等。最后，在教学性指标中，包括了学习目标、应用要求、引起注意和兴趣的维持、维持动机、引出相关知识、演示例子和案例、阐明学习内容、

提供练习、促进相邻知识的迁移等内容。从以上的指标可以看出，无论是对数字化在线教学资源开发、建设还是利用，都离不开其可视性与互动性。所以这是本项目要重点讨论的问题。

在 20 世纪 80 年代，美国国家自然科学基金会（National Science Foundation）最先提出了科学计算可视化的概念，正式提出了“可视化”这一术语。可视化这一概念在中国则被定义为“充分利用人们对图形快速识别的能力，将数据、信息和知识转化为形象化的视觉表征形式，便于信息传播和大众解读。”“在教育技术领域，知识可视化指知识可视化视觉表征形式，与此相对应的是承载知识的图解手段。”在知识可视化领域，通过绘制的草图、知识图标、视觉隐喻等方式表征知识，促进知识的传播和创新。它传输个人的见解、经验、态度、价值观、期望、观点、意见和预测等，以帮助他人正确地重构、记忆和应用这些知识。常见的知识可视化工具有思维导图工具 Mind manager 和概念图工具 Inspiration 等。由此可见，最开始的可视化主要是指将抽象的计算语言通过易于被人们理解和利用的数字可视化信息和方式来呈现，即计算机编程的视觉化、形象化和图示化，也有学者将其定义为“将任何抽象的事物过程变成图形、图像都表示都可以称为可视化”。该定义中的可视化更多地运用在理工学科，而本项目所涉及的可视化概念则更多地运用在人文学科领域。本项目研究应用在人文学科领域的可视化，应该更多地符合人文学科的学习及教育特点。

根据可视化概念的来源与发展引申，我们可以把人文学科领域的可视化理解为将人文学科的知识、信息、见解、经验、态度、价值观等转化为形象的视

觉表征形式,并增加了结构学和阐释学这两个方面及由这两个系统相互渗透的研究与评论的一种理解及重构的方法和实践。在中西文化经典跨文化交际可视化 E-learning 中,教师和学生可以并且应该通过可视化的方式来交流关于中西文化经典跨文化交际的知识、信息、见解、经验、态度、价值观等。

形象在文化阐释中的作用体现为形象可以通过媒体的视觉传播,具体运用到互动式的感知体验、意象图式、范畴化和概念化的各个方面。昂格雷尔和施密德(Ungerer&Schmid)(1996:45-49)区分了情景(Situation)、语境(Context)和认知模型(Cognitive Model)。因此,一个认知模型(CM)往往可包含很多情景、语境和概念,一个概念范畴就对应于某认知模型(CM)中的一个成分。在我们理解外界事物时,形象起到了非常关键的作用。对于一个文化的认知,在当今社会背景下,其起点往往有赖于视觉性。当代社会的主导性主要表现为一种被展现的图景性,它最大的特色就是将那些并非视觉性的事物予以“视觉化”(visualizing)。对西方文化的诠释结构焦点集中在视觉传播的行为与影响上。视觉传播为文化传播的创新带来可能。视觉的概念通常意义上被理解为观看的行为,人类在生命的最初就有了观看的能力,也积累了观看的经验。人们总是先对文化进行感性的把握,然后再将其上升到理性的思考之上。人类的认知过程具有感知体验、意象图式、范畴化和概念化的特点,并且在认知和理解世界的过程中具有相对定型的心智结构,所以探讨中西文化经典跨文化交际可视化 E-learning 就具备了理论的支持和实践应用的意义。

三、项目实施方案及实施计划

1. 具体改革内容、改革目标和拟解决的关键问题

(1) 通过 E-learning 教学平台, 实现知识类型与可视化体系的结合是本课题的创新点之一。利用知识可视化的概念图、思维导图、认知地图、语义网络、思维地图等方式, 实现将差异化的描述知识, 程序化知识, 经验知识, 定位知识, 个体知识的知识类型与可视化体系结合。通过 E-learning 教学平台, 将中西文化经典跨文化交际信息转化成为各种数字媒体资源(包括文本、图片、音频、视频等), 针对不同专业的学生设定具有差别化的 E-learning 数字媒体资料, 利用知识可视化的概念图、思维导图、认知地图、语义网络、思维地图等方式, 实现将差异化的描述知识, 程序化知识, 经验知识, 定位知识, 个体知识的知识类型与可视化体系结合, 能有效帮助学生克服各种由于记忆信息方面带来的困难, 可以减少认知负载, 增强个人在处理复杂认知问题所需要的记忆能力。

(2) 利用 E-learning 教学平台, 发挥新兴媒体与传统媒体结合的优势, 通过可视化差别化地阐释中西文化经典跨文化交际中体现出来的身份、认知、信念与文化模式是本课题的创新点二。利用 E-learning 教学平台, 将中西文化经典跨文化交际内容将被转化成为各种数字媒体资源, 以直观的视觉传播视角来介绍中西文化经典跨文化交际的经典代表作品, 阐释作品体现出来的身份、认知、信念与文化模式, 将作品展现的抽象的理念, 用视觉传播的视角: 视觉感知、视觉选择、认知理解的角度进行阐释, 从色彩、形式、纵深、位移等方面进行分析, 从形象、立体、多维的、结合新兴媒体的角度, 对抽象的文学概念及作品, 通过其在不同的传统媒体与新兴媒体的渠道出现

的形式，发挥新兴媒体与传统媒体结合的优势促进学生进行理解与思考。

(3) 利用 E-learning 教学平进行存储、 管理以及应用的实现方法, 满足数字媒体资源拥有者收集、保存、查找、编辑、发布各种信息的功能要求。

E-learning 教学平台对信息的有效管理，能实现教师根据差异实施教学策略设计，包括教学目标设计、教学内容设计、方法设计、评价设计，发挥新兴媒体与传统媒体结合的优势全方位满足不同学生的需求。

2. 实施方案、实施方法、具体实施计划（含年度进展情况）及可行性分析

表 1 基于建构主义的中西文化经典跨文化交际可视化 E-learning 研究实施方案

中国文化经典选例	论述点与可视化 E-learning 角度	西方文化经典选例
《诗经·关雎》 《诗经·蒹葭》	第一章 传播和文化：对爱情、美的追求（文化符号分析）	《荷马史诗》
诸子之文	第二章 文化的深层结构：现实的根源	莎士比亚、但丁作品分析
《庄子·逍遥游》（节选）	第三章 世界观：生命与死亡的文化解释；酒神精神	希腊神话与戏剧
《周易》；《道德经·道篇》	第四章 文化与个人：文化身份	《圣经》（摩西十诫）

《十五从军征》	第五章 现实的不同视角：文化价值	《贝奥武夫》
唐诗宋词	第六章 词语与意义：语言和文化	英美诗歌的韵律特点
汤显祖《牡丹亭·惊梦》	第七章 非语言交流：行动、空间、时间和空白所传达的信息	《呼啸山庄》；《德伯家的苔丝》
岳飞《满江红》（怒发冲冠）；梁启超《少年中国说》；	第八章 文化对环境的影响：教育领域	培根散文分析
陶渊明《归园田居》	第九章 提高能力：改善跨文化交流	英诗叶芝《英尼斯弗利岛》

研究方法及研究计划

调研法

通过提出问题、制定计划、调研考察、信息反馈、专家论证、制定方案等途径，对现有系统进行总结，提取合理框架，进行合理化规划。

实验法

将课题研究在教学中实施，在相关课程实验室进行现场验证，通过学生

参与、教师反馈等方式，进一步完善教学实验成果。

2017 年 9 月——2017 年 12 月 评估现有的数字媒体设备与电子教室资源系统，对现有系统进行总结，提取合理框架。

2018 年 1 月——2018 年 12 月 将中西文化经典跨文化交际内容将被转化成为各种数字媒体资源并针对课程进行 E-learning 差异化实验设计。

2019 年 1 月——2019 年 12 月 中西文化经典跨文化交际实验与反馈以及成果总结。

3. 项目预期成果及其实践运用预期（包括成果形式，预期推广、应用范围、受益面等）

(1) 提出模型，发表系列论文：《中西文化经典跨文化交际可视化 E-learning 的形式研究》；《中西文化经典跨文化交际可视化 E-learning 的课堂应用》；《中西文化经典跨文化交际可视化 E-learning 模式配套体系研究》。

(2) 应用实证：于教学实践中应用中西文化经典跨文化交际可视化 E-learning 研究的研究成果、方法与模式。

(3) 社会效益：中西文化经典跨文化交际可视化 E-learning 的教学试验探索传统文化课改革之路能有效帮助学生克服各种由于记忆信息方面带来的困难，可以减少认知负载，增强个人在处理复杂杂认知问题所需要的记忆能力。E-learning 教学以互联网、手机 APP 应用、数字电视等新兴媒体为平台，师生通过网络与数字化互动，实现差别化、个性化教学。在讲授课程，

软件教学与操作课程, 测验与考试课程等课程类型中, 引入 E-learning 教学平台, 既能实现量化管理, 又能实现通识教育与因材施教的统一。目前 E-learning 教学, 在精品课程、视频公开课程、慕课等网络课程得到广泛应用。

4. 本项目的特色与创新点

(1) 通过 E-learning 教学平台, 实现知识类型与可视化体系的结合是本课题的创新点之一。利用知识可视化的概念图、思维导图、认知地图、语义网络、思维地图等方式, 实现将差异化的描述知识, 程序化知识, 经验知识, 定位知识, 个体知识的知识类型与可视化体系结合。通过 E-learning 教学平台, 将中西文化经典跨文化交际信息转化成为各种数字媒体资源(包括文本、图片、音频、视频等), 针对不同专业的学生设定具有差别化的 E-learning 数字媒体资料, 利用知识可视化的概念图、思维导图、认知地图、语义网络、思维地图等方式, 实现将差异化的描述知识, 程序化知识, 经验知识, 定位知识, 个体知识的知识类型与可视化体系结合, 能有效帮助学生克服各种由于记忆信息方面带来的困难, 可以减少认知负载, 增强个人在处理复杂认知问题所需要的记忆能力。

(2) 利用 E-learning 教学平台, 发挥新兴媒体与传统媒体结合的优势, 通过可视化差别化地阐释中西文化经典跨文化交际中体现出来的身份、认知、信念与文化模式是本课题的创新点二。利用 E-learning 教学平台, 将中西文化经典跨文化交际内容将被转化成为各种数字媒体资源, 以直观的视觉传播视角来介绍中西文化经典跨文化交际的经典代表作品, 阐释作品体现出来的身份、认知、信念与文化模式, 将作品展现的抽象的理念, 用视觉传

播的视角：视觉感知、视觉选择、认知理解的角度进行阐释，从色彩、形式、纵深、位移等方面进行分析，从形象、立体、多维的、结合新兴媒体的角度，对抽象的文学概念及作品，通过其在不同的传统媒体与新兴媒体的渠道出现的形式，发挥新兴媒体与传统媒体结合的优势促进学生进行理解与思考。

(3) 利用 E-learning 教学平台进行存储、管理以及应用的实现方法，满足数字媒体资源拥有者收集、保存、查找、编辑、发布各种信息的功能要求。E-learning 教学平台对信息的有效管理，能实现教师根据差异实施教学策略设计，包括教学目标设计、教学内容设计、方法设计、评价设计，发挥新兴媒体与传统媒体结合的优势全方位满足不同学生的需求。

四、项目建设基础

1. 与本项目有关的工作积累和已取得的工作成绩

课题申请人在北京师范大学珠海分校从事视觉传播、西方文化等相关课程教学与研究，教学科研成果突出。北京师范大学珠海分校的科研资源及学术氛围为保证本课题提供良好的条件。

课题负责人主持项目：北京师范大学珠海分校“创新强校”科研项目——以外国文学的 E-learning 可视化差别化教学试验探索传统文化课改革之路，申请项目将以此项目的研究作为基础进行延伸研究。参与北京师范大学珠海分校教改项目：开放式教学；参与北京师范大学珠海分校特色（品牌）专业项目建设；参与市级项目全媒体时代构建珠海市新型智库舆论引导的路径研究等，这些研究项目 and 建设都为本课题的研究提供了宝贵经验和重要支持。

课题负责人获得奖项包括：2012 年获互联网与数字出版优秀论文奖；

2015 年获国家教育部第十五届全国多媒体课件大赛奖。

课题负责人莫茜论文《视觉传播学视野下的数字出版研究》发表于 CSSCI 来源期刊《出版发行研究》；《自媒体时代的视觉传播研究》发表于 CSSCI 来源期刊《学术探索》；《网络意见领袖的来源，类型及其特征》发表于 中文核心《新闻爱好者》；《青铜文化的视觉传播研究》发表于《大众文艺》；《微电影网络具象传播研究》发表于国家级期刊《商业文化》；《重观为迪斯尼带来再次辉煌的“狮子”》发表于《感悟设计之道》全国中文核心期刊《包装工程》艺术与设计优秀论文集；《论数字化时代的视觉艺术发展》发表于文核心期刊《西北师大学报（社会科学版）》专辑；《传播学视野下的大学教学改革》发表于《南国艺传》；《青铜器文化传播的媒介形态》发表于《南国艺传》等十余篇学术论文；参与制作教材《西方文化述要》多媒体课件；独著《西方文化的视觉传播》由敦煌文艺出版社出版。

2. 学校对项目的支持情况（含有关政策、经费及其使用管理机制、保障条件等，可附有关文件），尚缺少的条件和拟解决的途径

（1）学科资源：

北京师范大学珠海分校依托母校的优质学科资源，在学校建设与发展中，文化信息传播的研究是一个重点。课题专家成员李淮芝在中国文化研究领域研究学术成果突出，在电视节目编导方面经验丰富并且多次获得国家级奖项；课题专家成员蔡申教授在西方文化文化研究领域研究学术成果丰硕，以这两位专家为主要成员的课题小组，在理论和实践经验方面都具

有完成本课题的保证及科研经验。

（2）社会环境

珠海地处珠三角，处在经济改革开放的前沿阵地，科技文化发展是重点。历史上的珠海是海上丝绸之路的重要一环至今仍遗存许多海洋文明的痕迹，展现了特色鲜明的海洋文化。

（3）保障条件

北京师范大学珠海分校艺术与传播学院在校领导的支持与引导下，建立了一系列的实验室，为文化传播研究创造了发展空间与设备保障。学院拥有演播室、小剧场、录音室、非编机房等场地资源；拥有多台摄像机、三角架、录音设备、导播设备等多种设备，以及学校的各个实务研究平台和研究室。课题专家成员李淮芝带领学院团队在研项目在研项目：广东省质量工程项目《光影艺传实验教学示范中心》（广东省质量工程项目）；艺术类专业人文素养课程平台建设（省级教改项目）、文化艺术传播类专业协同互融的实践教学体系探索与实践（省教学成果奖培育项目）为本课题提供方向指引与研究支持。

3. 项目负责人和项目组成员所承担的教学改革和科研项目情况

课题专家成员李淮芝的研究课题《走向明天》电视栏目获中国教育电视优秀节目一等奖、教育部优秀教材奖；大型科普系列节目《完美婴儿》获中国教育电视优秀节目一等奖；《你好宝贝》获广电总局优秀少儿电视栏目一等奖、第五届中国科教影视“科蕾奖”、中国教育电视优秀节目二等奖；中国古代文学作品选获教育部高校教材奖；已完成科研项目：广东省质量工程项目《光影艺传实验教学示范中心》（广东省质量工程项目）；

在研项目：艺术类专业人文素养课程平台建设（省级教改项目）；珠海人民广播电台-艺术传播类专业校外实践教学基地（广东省教育厅省级项目）；文化类传播类专业协同互融的实践教学体系探索与实践（省教学成果奖培育项目）；已完成专著及教材：《中华经典百篇诵读》、《中国文化经典》、《新媒体概论》、《新媒体的数字化生存与发展》。

课题专家成员蔡申教授、硕士生导师，毕业于北京师范大学中文系，先后出版《从浮士德到西绪福斯》、《西方歌剧故事精选》等著作，近年来发表论文 30 多篇，多次获省级社科优秀成果奖。

课题专家成员李淮芝在中国文化研究领域研究学术成果突出，在电视节目编导方面经验丰富并且多次获得国家级奖项；课题专家成员蔡申教授在西方文化文化研究领域研究学术成果丰硕，以这两位专家为主要成员的课题小组，在理论和实践经验方面都具有完成本课题的保证及科研经验。

课题负责人莫茜论文《视觉传播学视野下的数字出版研究》发表于 CSSCI 来源期刊《出版发行研究》；《自媒体时代的视觉传播研究》发表于 CSSCI 来源期刊《学术探索》；《网络意见领袖的来源，类型及其特征》发表于 中文核心《新闻爱好者》；《青铜文化的视觉传播研究》发表于《大众文艺》；《微电影网络具象传播研究》发表于国家级期刊《商业文化》；《重观为迪斯尼带来再次辉煌的“狮子”》发表于《感悟设计之道》全国中文核心期刊《包装工程》艺术与设计优秀论文集；《论数字化时代的视觉艺术发展》发表于文核心期刊《西北师大学报（社会科学版）》专辑；《传播学视野下的大学教学改革》发表于《南国艺传》；《青铜器文化传播的媒介形态》发表于《南国艺传》等十余篇学术论文；参与制作教材《西方文化述要》多

媒体课件；独著《西方文化的视觉传播》由敦煌文艺出版社出版。

课题负责人主持项目：北京师范大学珠海分校“创新强校”科研项目——以外国文学的E-learning可视化差别化教学试验探索传统文化课改革之路，本申请项目将以此项目的研究作为基础进行延伸研究。参与北京师范大学珠海分校教改项目；参与北京师范大学珠海分校教改项目：开放式教学；参与北京师范大学珠海分校特色（品牌）专业项目建设；参与市级项目全媒体时代构建珠海市新型智库舆论引导的路径研究等，这些研究项目在建设都为本课题的研究提供了宝贵经验和重要支持。

课题负责人获得奖项包括：2012年获互联网与数字出版优秀论文奖；2015年获国家教育部第十五届全国多媒体课件大赛奖。

课题申请人在北京师范大学珠海分校从事视觉传播、西方文化等相关课程教学与研究，教学科研成果突出。北京师范大学珠海分校的科研资源及学术氛围为保证本课题提供良好的条件。

五、经费预算

预算经费总额		4（万元）	
序号	支出科目	预算	支出用途
1	资料费	2	购买项目所需资料
2	咨询费	1	咨询专家、调研所用
3	印刷费	1	项目成果印刷

六、院系及学校意见

所在院系意见:

该课题以学院人文素养课程体系为平台,以校级“创新练核”项目研究成果为基础进行发展研究,立意新颖,设计严密,同意推荐。

院系负责人签章:

2017年9月14日

学校评审、推荐意见:

该项目符合省级申报要求
同意推荐

学校(公章)

2017年10月1日